報道関係者各位

2009 年 7 月 22 日
マクロヴィジョン株式会社
a subsidiary of Rovi Corporation

Rovi、エンターテインメント環境を変革するデジタル メディアガイドを発表

米国大手レンタルビデオチェーン Blockbuste®などコンテンツ プロバイダー各社とオンライン コンテンツ事業で連携

Rovi Corporation（本社：米国カリフォルニア州サンタクララ、以下ロヴィ)は、コード名「Liquid（リキッド）」と呼ばれる新しいメディアガイドを発表しました。業界 をリードするこのメディアガイドは、洗練されたユーザーインターフェイスの一画面上からインターネット上のエンターテイメント コンテンツや、家庭内にあるデジタルコンテンツ、また放送番組とケーブルテレビのすべてのコンテンツへ簡単にアクセスできるようにデザインされています。

テレビ番組から映画、オンラインの動画、音楽、デジタル写真など、ユーザーは、過去に例がないほど幅広いエンターテインメント オプションを楽しむことができる反面、このような大量のコンテンツがあふれている現在、本当に自分が見たいコンテンツをどのように見つけるのかという課題 に直面しています。Liquid メディア ガイドは、Rovi の豊富なエンターテインメント データやインテリジェントな検索テクノロジー、また市場をリードするプログラムガイドの開発経験が基盤になっており、ユーザーは使い慣れているテレビの電 子番組表に似たインターフェイスで、膨大なデジタル コンテンツの中から、自分が求めるコンテンツを好きな時に見つけ、楽しむことが簡単にできます。

また Rovi は、米国大手レンタルビデオチェーンの Blockbuster Inc.との連携の下、BLOCKBASTER OnDemand のコンテンツとサービスに直接 Liquid ガイドから簡単にアクセスできるようになることも併せて発表しました。これにより、ユーザー は、日々増え続けていく Blockbuster のデジタル コンテンツのライブラリに直接テレビから簡単にアクセスし、楽しむことができるようになります。また、同ガイドはオンラインでエンターテインメント サービスを提供する Slacker ラジオや YouTubeTM XL、大画面で YouTube の動画を視聴できる Web サイトなどに直接アクセスできるようにデザインされているので、ユーザーが自分の時間を過ごすため に選んだコンテンツを楽しんだり、簡単に情報交換を行ったりすることも可能です。さらに、Roxio CinemaNow にも対応しています。

Rovi Corporation の社長兼最高経営責任者（CEO）、フレッド・アモロソ（Fred Amoroso）は次のように述べています。「Liquid ガイドの発表は、ユーザーが求めるデジタル コンテンツを検索、楽しむ環境の提供という、当社のビジョンとミッションを実現する次のステップとなります。あらゆる形のデジタル メディアを 1 つのインタラクティブでパーソナライズされたソースに統合する新ソリューションは、将来のホーム エンターテインメントのスタンダードになると自負しています。」

Copyright © 2014 Rovi Corporation.

Liquid ガイドの特長
新しいメディア ガイド ソリューションは、テレビ コンテンツ ガイド（Television Content Guide）、ブロードバンド コンテンツ ガイド（Broadband Content Guide）、パーソナル コンテンツ ガイド（Personal Content Guide）という 3 つの包括的なソリューションで構成されています。

テレビ コンテンツ ガイド – リニアブロードキャスト テレビ用のディスカバリー ソリューションで、家電メーカーは自社のデバイスに組み込むことができます。

ブロードバンド コンテンツ ガイド – お気に入りのテレビコンテンツと映画コンテンツ（無料・有料）に加え、インターネット動画、ポップス（音楽）、SNS （ソーシャル ネットワーキング サービス）、他のインターネットコンテンツなどを統合してユーザーに提供します。

パーソナル コンテンツ ガイド –ユーザーのメディア コレクションをナビゲートするだけでなく、テレビ画面からコンテンツを簡単かつ高い操作性で共有する環境を提供します。

さらにユーザーの操作履歴に基づいて趣味、趣向を学習し、ユーザーのエンターテイメント視聴環境をパーソナライズする機能も提供します。Liquid ガイド ソリューションは、ユーザーのお気に入りコンテンツを格納し、メタデータを活用することで、まだ見たことのないオススメのコンテンツを提案します。ユーザー プロファイルが格納できるので、家族のひとりひとりがテレビのスイッチをいれるごとに、パーソナライズされたガイドが表示されます。その他にも映画ファン が集う最大規模の SNS、Flixster など、様々なソーシャル ネットワーク アプリケーションもガイドから直接アクセスでき、オススメ情報を提案できます。

提供時期について
Liquid ガイドは、フルパッケージまたは個別のモジュール単位で、家電メーカー向けに 2010 年前半に提供開始の予定です。

Rovi Corporation について
ロヴィは、デジタル エンターテインメント環境において、ユーザーが直感的にテレビ、映画、音楽、写真などのエンターテインメントを検索/アクセス/楽しむことができるユニー クかつシンプルなソリューションを、家電、ケーブルテレビ/衛星放送、オンライン配信サービスプロバイダなどの市場に提供します。ロヴィに関するその他の 詳細は Web サイト http://www.rovicorp.com/ （英語）を、ご覧ください。

# # #

本件に関するお問い合わせ先
Rovi 株式会社
マーケティング　冨田 華奈子
Email: Kanako.Tomita@rovicorp.com
TEL: 03-4577-1500　FAX: 03-3212-0680

Copyright © 2014 Rovi Corporation.