



報道関係者各位

2010 年 2 月 10 日

Rovi 株式会社

## ロヴィとサムスン電子、技術提携を通じて携帯機器での音楽コンテンツ検索環境を強化

### ミュージック ストアと携帯電話の世界展開を促進

Rovi Corporation (本社: 米国カリフォルニア州サンタクララ、以下ロヴィ)は本日、サムスン電子(以下サムスン)がロヴィのメディア認識技術を採用したことを発表しました。これにより、サムスン社は、世界中のユーザーが同社の PC Applications 内でコンテンツの検索と購入を行える環境を提供します。今回ロヴィと結んだ契約によって、サムスン社は音楽メタデータおよびメディア認識ソリューション「LASSO」の両方を利用することができます。

現在、ポップ ミュージックはもちろん、各分野に特化した楽曲の数は増加の一途を辿っており、ユーザーが目的のデジタル コンテンツを見つけて購入することは難しくなっています。このような状況に対し、サムスン社は Samsung Music Shop での利用環境の品質向上を念頭に、ユーザーが目的の楽曲を簡単に見つけられるように、曲名やアーティスト名などの基本情報以外にも様々な情報を幅広く網羅する、ロヴィの音楽メタデータを選びました。

また、ロヴィのメディア認識ソリューション LASSO をサムスン ブランドの携帯電話用 Samsung PC Applications に採用しました。これによってメディア コレクションを認識し、ポップとクラシック音楽の分野を合わせて 180 万を超えるアルバムおよび、1,600 万以上の楽曲を有するロヴィの最新の AMG データベースから情報量が豊富な音楽データを提供することができる、カスタマイズとローカライズが可能な製品を開発できるようになります。

サムスン電子(Samsung Electronics)のメディア ソリューション センター長でエグゼクティブ バイスプレジデントの Hosoo Lee 博士は次のように述べています。「サムスン製品をお使いのお客様へあらゆる局面を通じて卓越した品質を提供することは、当社にとって最も重要なことです。高度にパーソナライズした環境を提供しながら、常に変化しているミュージック エンターテインメントの世界と歩調を合わせていくことができるのも、ロヴィ社が提供するアルバム、アーティスト、楽曲などのコンテンツ データの質の高さと幅広い情報のお陰です。」

ロヴィのワールドワイド セールス&サービス担当エグゼクティブ バイスプレジデント、トム・カーソン (Tom Carson)は次のように述べています。「家電および携帯端末の世界最大手メーカーの 1 社として、サムスン社は革新的でインタラクティブなデジタル エンターテインメント環境をユーザーへ提供することに熱心に取り組んでいます。今回の発表は、世界中のデジタル エンターテインメント分野のお客様に

提供している当社のデータおよびテクノロジー ソリューションの価値をあらためて示したと言えるでしょう。」

ロヴィのミュージック データは、拡張的なリレーショナル リンクによって強化され、これまでにない充実した検索ビゲーショが可能になり、パーソナライズされた音楽環境を提供することが可能になります。また、LASSO のソリューションは、高度な認識ツールとロヴィのエンターテインメント データベースへのアクセスをシームレスに統合します。

#### **Rovi Corporation について**

ロヴィは、デジタル エンターテインメント環境において、ユーザーが直感的にテレビ、映画、音楽、写真などのエンターテインメントを検索/アクセス/楽しむことができるユニークかつシンプルなソリューションを、家電、ケーブルテレビ/衛星放送、オンライン配信サービスプロバイダなどの市場に提供します。ロヴィに関するその他の 詳細は Web サイト <http://www.rovicorp.com/jp/> を、ご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: Kanako.Tomita@rovicorp.com

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680