



報道関係者各位

2010 年 3 月 10 日

Rovi 株式会社

ロヴィ、新しい音楽データサービス「Rovi Music」を発表

オンラインサービス、サービスプロバイダ、家電機器用アプリケーション向けサポートを拡充

Rovi Corporation (本社: 米国カリフォルニア州サンタクララ、以下ロヴィ)は本日、新しい音楽データサービス、「Rovi Music」を発表しました。この新しいサービスは、AMG と Muze 両方のサービスで提供されている音楽メタデータを統合した最高のデータを提供します。Rovi Music は、単一のデータソースから複数の形式のデータを提供することによって、様々なオンラインサービスやサービスプロバイダー、家電用プラットフォームを通じて、Web サイト、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)、携帯電話、PC、組み込みアプリケーションなど多岐に渡るデバイスとサービスをサポートすることが可能です。データの統合プロセスが合理化された Rovi Music は、ユーザーが楽曲を検索する際にも高品質で統一されたデータを提供することができます。

「Global entertainment and media outlook: 2009-2013」(2009 年 6 月 16 日発行)において、PricewaterhouseCoopers 社は、2008 年に 76 億ドルだったデジタル音楽配信の市場規模が 2013 年には 148 億ドルに成長し、このうちインターネットを通じた配信は 88 億ドル、携帯電話を通じた配信は 60 億ドルに上ると予測しています。Rovi Music は、企業がメタデータを活用してコンテンツの販売と消費を推進し成長を促し、この市場機会をとらえて有利に生かすことを可能にする、柔軟で拡張性に優れたソリューションです。

ロヴィのプロダクト マネージメント & マーケティング担当エグゼクティブ バイスプレジデント、コーリー・フェレンガルは次のように述べています。「インターネットサービスと家電の世界が統合への道を進んでいる現在、ユーザーはインターネットコンテンツと音楽プレイヤーなどの家電機器内のコンテンツを別々に管理したくないと考えています。今日のマルチ画面の世界において、企業はすべての製品とサービスを結束させ、ユーザーが求めるコンテンツを簡単に検索し、見つけることができる環境を提供しなければなりません。当社の Rovi Music は、このようなエコシステム全体を通じた統合環境を構築、確立するための基盤としての役割を果たします。」

Rovi Music は、音楽のプロが入力した詳細な編集データに加え、家電、携帯機器およびアプリケーション内の見出しや製品説明などに使用できるように短く最適化したコンテンツ情報も提供し、180 万以上のポップ ミュージックとクラシック音楽のアルバム、1,600 万以上を超える楽曲を保有しています。今日の楽曲主導型の環境において、このように豊富なコンテンツは 不可欠な要素です。ロヴィの音楽データは、現在数多くの Web サイトや家電機器に採用され、包括的な音楽環境を提供しています。また、ロヴィ

ィの広範で充実した関連情報、これまでにないより深い発見とナビゲーション、パーソナライズされた音楽体験の提供により、さらなるユーザー体験の向上が可能になります。

Rovi Music は、CD、楽曲、DVD、Blu-ray ディスク、ジャケット画像、ゲーム、本、レビュー、有名人のバイオグラフィー、テレビ番組、スポーツ、各種アワード情報、豊富なメディアなどを網羅した膨大なデータベースを提供する、ロヴィ データ ソリューション(Rovi Data Solutions)の一部です。

Rovi Corporation について

ロヴィは、デジタル エンターテインメント環境において、ユーザーが直感的にテレビ、映画、音楽、写真などのエンターテインメントを検索/アクセス/楽しむことができるユニークかつシンプルなソリューションを、家電、ケーブルテレビ/衛星放送、オンライン配信サービスプロバイダなどの市場に提供します。ロヴィに関するその他の 詳細は Web サイト <http://www.rovicorp.com/jp/> を、ご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: Kanako.Tomita@rovicorp.com

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680