



報道関係者各位

2011年1月5日  
Rovi 株式会社

## ロヴィの車載向けソリューションがデンソーのカー・インフォテイメント・システムに採用

Rovi Corporation (本社: 米国カリフォルニア州サンタクララ、以下ロヴィ)は本日、国内最大級、世界でも有数の自動車向けシステムサプライヤーである株式会社デンソー(以下、デンソー社)が提供するカー・インフォテイメント・システムに、同社の車載向けソリューションが採用されたことを発表しました。今回のロヴィとの契約締結により、デンソー社は、国内外の様々な自動車メーカー様への、ロヴィの高度なメディア認識技術と豊富なメタデータを搭載したカー・インフォテイメント・システムの展開を含んでいます。

ロヴィ株式会社 ワールドワイド コンシューマ エレクトロニクス担当シニア バイス プレジデント兼代表取締役社長 西村明高は次のように述べています。

「今回のデンソー社との契約を皮切りに、ロヴィは自動車関連の OEM 分野における存在感を高めていきます。また、デンソー社によるこの度の採用は、当社の 車載向けソリューションが、顧客ニーズを満たすことのできる高度な機能を備えていること、またその妥当性を立証するものです。」

デンソー社のカー・インフォテイメント・システムは、ロヴィのメディア認識技術を用いて、車内に持ち込んだ CD をスキャンし、ネットワークを介することなく当社が提供する膨大なメタデータからアルバム名や曲名などを付加します。

ロヴィの車載向けソリューションは、カー・インフォテイメント・システム用に、同社のメディア認識ソリューション「Rovi Media Recognition Service(前身の LASSO)」と「Connected Platform」、さらに「Rovi Data Service」を組み合わせ、エンターテインメント・コンテンツを探し出し、結びつけることができるようになっています。当社の車載向けソリューションを使うことで、OEM ならびにアフターマーケット分野を含む車載向けインフォテイメント・システムメーカーは、デジタルファイルや CD、ブルーレイ ディスクなど、メディアがどこに保管されているかにかかわらず、エンターテインメント・コンテンツを集約、識別し、情報を付加することができるような製品を開発することができます。また、このソリューションによって、消費者の皆様は、車の中においても、革新的な方法でエンターテインメントを発見、管理し、楽しむことができるようになります。

### Rovi Corporation について

ロヴィは、デジタル エンターテインメント環境において、ユーザーが直感的にテレビ、映画、音楽、写真などのエンターテインメントを検索/アクセス/楽しむことができるユニークかつシンプルなソリューション

を、家電、ケーブルテレビ/衛星放送、オンライン配信サービスプロバイダなどの市場に提供します。ロ  
ヴィに関するその他の 詳細は Web サイト <http://www.rovicorp.com/jp/> を、ご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: Kanako.Tomita@rovicorp.com

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680