



報道関係者各位

2011年1月7日
Rovi 株式会社

ロヴィ、クラウド型のデジタルエンターテインメント向け Web サービスプラットフォームを発表

Rovi Media Cloud により幅広いプラットフォームとデバイスに対応した相互接続メディア製品の開発期間短縮を実現

Rovi Corporation (本社: 米国カリフォルニア州サンタクララ、以下ロヴィ)は本日、オンライン環境を利用したアプリケーション開発者向けの革新的な新製品、「Rovi Media Cloud (ロヴィ メディア クラウド)」を発表しました。Rovi Media Cloud は、製品/サービス/アプリケーションの開発短縮を可能にする、新しいエンターテインメント Web サービス・スイートです。これは Web サービスに焦点を当てた一連のエンターテインメントサービスで、広告/メタデータ/おススメ/検索/メディア認識/ユーザー管理ならびにデバイス管理の機能が含まれています。これらのサービスによって、家電メーカー/サービスプロバイダ/オンライン、モバイル、その他のアプリケーション開発者は、エンターテインメント性をより高めることができる洗練された機能を使い、簡単かつ迅速に自社製品/サービスの差別化を図ることができます。

Rovi Media Cloud を利用して開発されたアプリケーションにより、ユーザーは時間や場所を選ばず、あらゆるデバイスから豊富なデジタルメディア コンテンツへアクセスし、それらを利用できるようになります。また、開発者は総合的な Web サービスを通じ、クロスプラットフォーム型のエンターテインメント製品/サービス/アプリケーションを構築し、ユーザーのニーズにあった高品質でユニークな環境を提供することができます。

Rovi Media Cloud が提供する一連の柔軟な統合 API を通じ、企業は最新かつ最適なエンターテインメントのメタデータ/おススメ/その他の関連機能にアクセスし、製品を短期間で構築/強化することができます。家電メーカー/サービスプロバイダ/オンラインならびにモバイル アプリケーション開発者は、ロヴィの技術を利用することによって、たとえばインターネット接続型のテレビ/タブレット端末/携帯電話/パソコン /STB(セットトップボックス)などのデバイスをあらゆるメディアへ通じるゲートウェイに変えて、消費者に提供することができます。また、ロヴィは Rovi Media Cloud のリリースに伴い、そのサポートを目的とした開発者向けポータルを提供します (www.developer.rovicorp.com)。このポータルでは、開発者が API へのアクセスをリクエストできるとともに、ロヴィが提供しているサービスの詳細情報も確認することができます。

ロヴィの製品管理およびマーケティング担当エグゼクティブ バイスプレジデント、コーリー・フェレンガル (Corey Ferengul) は次のように述べています。

「クロスプラットフォーム型のインターネット接続の普及と、デジタルメディアに対する消費者のニーズの

高まりが、柔軟で拡張性に優れたクラウドベースのソリューションの普及を後押ししています。消費者がお気に入りのエンターテインメントコンテンツを容易に見つけられる質の高い環境を実現する製品と、サービス、アプリケーションの次の波をサポートするソリューションを持つ当社にとって、Rovi Media Cloud の提供開始はごく自然のステップであると言えます。API を通じて当社のデータと技術を利用いただけるようになったことで、当社のお客様ならびにサードパーティの開発者の皆様は、あらゆるタイプのデバイスを通じ、今以上に短期間で簡単に最先端のソリューションを開発できるようになるでしょう。」

Rovi Media Cloud は、次のように幅広い Web サービススイートをサポートしています。

* Rovi Advertising Service (広告サービス): リビングルームのスクリーンなどに広告を送り出し、ネット接続機器から収益を上げ、繰返し発生する収益の流れを作り出すことができます。

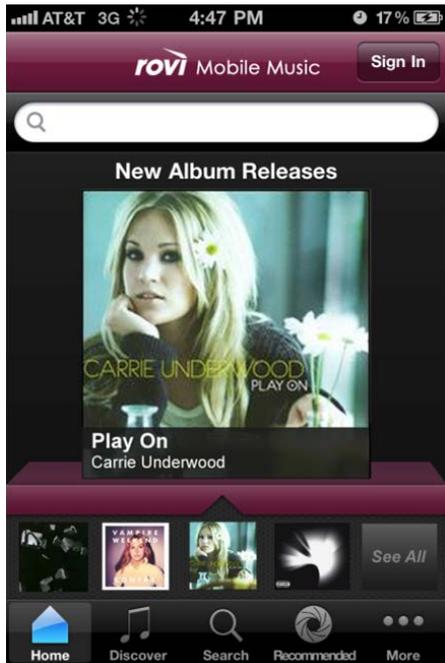
* Rovi Data Service (データサービス): 映画/テレビ/音楽/有名人/スポーツ/その他の情報を含む、ロヴィが提供する膨大な量の最新エンターテインメントメタデータへのリアルタイムアクセスを提供し、ユーザーのメディア環境の質と利便性を高めます。

* Rovi Recommendations Service (おススメサービス): アイテムベースのコンテンツ/フィルタリングしたコンテンツ/人気コンテンツ/新着コンテンツ/パーソナライズされたコンテンツ/編集部のお勧めコンテンツ/コミュニティなど、エンターテインメントコンテンツの販売と消費を支援する幅広いタイプのおススメを提供します。

* Rovi Media Recognition Service (メディア認識サービス): 物理メディアファイルとデジタルメディアファイルを認識し、リッチなエンターテインメントメタデータをタグ付けすることで、提供するエンターテインメントコンテンツの質を高めることができます。

* Rovi Search Service (検索サービス): 強力なアルゴリズム/高品質なメタデータ/ユーザー中心のデザインアプローチ、このすべてを統合し、フィルタリングされた結果/予測的結果/パーソナライズされた結果を提供する、より高い精度と整合性を持った検索機能を提供します。

さらに、Rovi Media Cloud には一連のユーザープロフィール/デバイスならびにイベント管理 API を含む、Rovi Management Services へのアクセスが含まれており、また、レポートと分析機能を他の Web サービスと組み合わせることで、企業はプラットフォームやデバイスに関係なくユーザーのパーソナライズ機能をサポートし、シームレスなメディア体験を提供することができます。



Rovi Corporation について

ロヴィは、デジタル エンターテインメント環境において、ユーザーが直感的にテレビ、映画、音楽、写真などのエンターテインメントを検索/アクセス/楽しむことができるユニークかつシンプルなソリューションを、家電、ケーブルテレビ/衛星放送、オンライン配信サービスプロバイダなどの市場に提供します。ロヴィに関するその他の 詳細は Web サイト <http://www.rovicorp.com/jp/> を、ご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: Kanakanako.Tomita@rovicorp.com

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680