



報道関係者各位

2011年7月13日
Rovi 株式会社

Rovi と東芝、TotalGuide に関するライセンス契約を締結

Rovi Corporation (本社: 米国カリフォルニア州サンタクララ)は株式会社東芝(以下、東芝)との間で複数年契約を締結致しました。東芝はこの契約により、米国および欧州において2012年春に発売予定のテレビ、Blu-ray プレーヤー、タブレット PC、ノート PC に Rovi の TotalGuide を搭載していくと共に、インタラクティブ プログラム ガイド (IPG) に関する一連の特許技術を利用できるようになります。

Rovi の TotalGuide は検索とリコメンデーション(おすすめ)機能を統合し、インターネットと放送のコンテンツにシームレスにアクセスできる機能を消費者に提供する総合的な番組ガイド製品です。さらに、Rovi と東芝とで連携し、TotalGuide 上で新しいインタラクティブ広告機能を東芝の機器で展開する予定です。この Rovi の広告ネットワークを通じて消費者へさらにリーチし、広告主にとってのバリューを拡大します。

株式会社東芝 デジタルプロダクツ&サービス社営業統括責任者の檜山氏は次のように述べています。「Rovi は独自のソリューションと重要な知的財産を有しており、これらは、さまざまなソースからあらゆるタイプのデジタルコンテンツにアクセスしたいと考えるユーザーに、よりシンプルなエンターテインメントエクスペリエンスを提供するために不可欠なものです。今回の Rovi とのライセンス契約は、コンテンツナビゲーション機能をユーザーが簡単に楽しめる次世代レベルに引き上げる重要な鍵となります。」

Rovi のワールドワイドセールス&マーケティング担当エグゼクティブバイスプレジデントのトーマス・カーソン(Thomas Carson)は次のように述べています。

「本日、東芝社との契約を発表したことにより、Rovi の持つ技術や知的財産の価値や重要性を世界中の家電メーカーに印象づけることができました。当社は 東芝社と共に、エンターテインメントエクスペリエンスを強化し、消費者にとって魅力あるサービスを広告主へ提供できるよう、協力していきたいと考えています。」

Rovi の技術は今回のライセンス契約のほかにも、東芝のネット対応機器におけるさまざまなデジタルエンターテインメント機能に採用されています。当社のエンターテインメントプラットフォーム「RoxioNow」は、東芝ブランドの新たなエンターテインメント製品として最近発売された LED 搭載高解像度テレビ (HDTV) VX700 シリーズや WX800 3D シリーズに採用されているほか、DivX は、ビデオコンテンツを最適な形で再生できる人気の高いフォーマットとして役立っています。

Rovi Corporation について

Rovi は、デジタルエンターテインメント環境において、ユーザーが直感的にテレビ、映画、音楽、写真などのエンターテインメントを検索/アクセス/楽しむことができるユニークかつシンプルなソリューション

を、家電、ケーブルテレビ/衛星放送、オンライン配信サービスプロバイダなどの市場に提供します。
Roviに関するその他 の詳細は Web サイト <http://www.rovicorp.com/jp/> を、ご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: Kanako.Tomita@rovicorp.com

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680