



報道関係者各位

2012 年 1 月 13 日

Rovi 株式会社

Rovi、コネクテッドデバイスメーカー向けTotalGuide G2を発表

Lightweight Architectureをベースに作られた新しいソリューションにソーシャルメディア検索、モバイルデバイスコントロール、Webおよびオンデマンドのビデオコンテンツアクセスを新たに搭載

ラスベガス (CONSUMER ELECTRONICS SHOW 2012/国際家電ショー2012) - Rovi Corporation (NASDAQ:ROVI)は本日、家電メーカー向けに統合された第2世代のエンターテインメント検索・アクセスソリューション、TotalGuide G2を発表しました。新たに設計されたソリューションであるTotalGuide G2を採用することで、家電メーカーは差別化された商品を開発し、販売することが可能となります。コンシューマーに豊かなエンターテインメント体験を提供し、製品の操作性と満足度を向上させると共に、新しい収益の仕組みをつくり出します。

TotalGuide G2は、充実した情報量を誇るさまざまなフォーマットのエンターテインメントデータ、パーソナライズされた検索とおすすめ、マルチソースのビデオへのアクセスとコントロール、インタラクティブな広告など、包括的なRoviのテクノロジーとサービスを統合します。最新のこのソリューションは、ソーシャルメディア上のコメントを取り込むことによりエンターテインメント検索と視聴を向上させ、短編のビデオコンテンツを含む高品質な独自Webプログラミングへのアクセスを提供します。また、Best Buy CinemaNowなどのRovi Entertainment Storeのサービスなど、サードパーティーのOTT(オーバーザトップ)デジタルエンターテインメントストアフロントの統合を容易にします。

Rovi Executive Vice President of ProductsのCorey Ferengulは次のように述べています。「ホームエンターテインメントの変革によって、コンシューマーがアクセスできるコンテンツ数は大幅に増えてきましたが、無数にあるソースから必要なデータを素早く検索できない、という昔からの問題は更に悪化しています。TotalGuide G2は、検索と視聴機能を統合するRoviのビジョンを更に拡大したもので、異種類のコンテンツソースや環境にも対応し、他にはないマーケットソリューションをメーカーが提供することが可能です。同時に、TotalGuide G2はメーカーが独自のエンターテインメント体験を提供できる柔軟性も備えています。」

TotalGuide G2により、Rovi Cloud Serviceで提供される機能を利用でき、メーカーが選択したHTMLまたはFlashベースの機能とカスタムユーザーインタフェースを設定できます。そして、製品ラインナップや対応機器に対するニーズを満たします。TotalGuide G2は、軽量で、幅広い種類のコネクテッドプラットフォームに統合出来るよう設計され、メーカーにとって、コンシューマーが所有するデバイスで豊富なコンテンツを利用でき、より深く魅力的なエンターテインメント体験を可能にする製品づくりをサポートします。

高度なカスタマイズが可能で、CE-HTML、HTML 5、Adobe Airなど業界をリードする家電テクノロジーに組み込みできるTotalGuide G2は、以下のさまざまな機能を実現します。

- ・ Rovi Multi-Source Entertainment Guide – オンライン配信やビデオオンデマンドのコンテンツ、サブスクリプションサービス、映画の予告編、テレビ番組、ケーブルテレビ/衛星放送/IPTVコンテンツプロバイダーのコンテンツなど、幅広い種類の充実したコンテンツにアクセス可能。
- ・ ソーシャルレコメンデーション – Twitterのツイートや最近の話題、Facebookの「いいね！」やレコメンデーションなどソーシャルネットワークの機能へのアクセスを実現。
- ・ モバイルアプリケーションの統合 – タブレットやスマートフォンのアプリケーションにより、検索や視聴体験の向上。
- ・ DVRコントロール – 一元化されたユーザーインターフェースや互換デバイスからテレビ番組の録画や予約を実行。
- ・ Rovi Data Service – 映画、テレビ番組、音楽、有名人、スポーツに関する情報やマルチメディアコンテンツなど、Roviの豊富な最新のエンターテインメントメタデータヘリアルタイムにアクセス。コンシューマーの検索体験を充実させ、より楽しいものにします。
- ・ Rovi Search Service – パワフルなアルゴリズム、豊富なメタデータ、ユーザー中心の設計手法を組み合わせることで、絞り込み、予測、パーソナライズされた高精度で関連性の高い検索を実行。
- ・ Rovi Recommendations Service – 項目、絞り込み、人気、新着、パーソナリ化、エディトリアル（論説）、コミュニティなど、さまざまなタイプのおすすめを提示することにより、エンターテインメントの売り上げと消費を推進。
- ・ Rovi Management Service – 他のWebサービスと組み合わせることが可能な、ユーザープロフィール、デバイス、イベント管理サービス、レポート、分析機能で、ユーザーによるシームレスなパーソナライズをサポート。
- ・ Rovi Web Video Service – 世界各国の数万人のコンテンツプロデューサーが制作したプロ仕様のWebビデオコンテンツへのアクセスを実現。
- ・ Rovi Advertising Service – プラットフォーム上に表示されるインタラクティブな広告、コンテンツパートナー提携、スポンサーサーチ、おすすめを提供することにより、家電メーカーは継続的に発生する収益のサイクルを作り出すことが可能。

TotalGuide G2はコンポーネント型の機能を幅広く提供する他、RoviのOTTストアフロントの作成および管理を行うエンドツーエンドのホワイトレーベルソリューション、Rovi Entertainment Storeと統合します。

発売時期

TotalGuide G2は2012年第2 四半期に完成予定です。国際家電ショー2012の期間中、Rovi Total Guide G2のデモを実演するとともに、業界全体のIPベースのエンターテインメントへの転換を推進する最新かつ発売中のソリューションをフルラインナップで紹介 します。Roviの展示会は予約制となり、1月10日～13日、Caesars Palaceで開催されます。

Rovi Corporation について

Roviは、デジタルエンターテインメント環境において、ユーザーが直感的にテレビ、映画、音楽、写真などのエンターテインメントを検索／アクセス／楽しむことができるユニークかつシンプルなソリューションを、家電、ケーブルテレビ／衛星放送、オンライン配信サービスプロバイダなどの市場に提供します。ロ ヴィに関するその他の詳細はWebサイト <http://www.rovicorp.com/jp/> を、ご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: Kanako.Tomita@rovicorp.com

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680