



報道関係者各位

2012 年 4 月 4 日
Rovi 株式会社

Rovi、Sony と双方向型番組ガイド技術および特許ライセンスに関する 契約を締結

マルチプラットフォーム対応の高機能エンターテインメントガイドおよびコンテンツ
検索機能をはじめとするソリューションを提供

Rovi Corporation(本社:米国カリフォルニア州サンタクララ、以下 Rovi)は本日、ソニー株式会社(以下、Sony)と新たなワールドワイドライセンス契約を締結したことを発表しました。この契約に基づき、Rovi の双方向型番組ガイドに関する一連の特許技術および関連製品ソリューションのライセンスが、Sony グループのオンラインコンテンツ配信サービスならびに、すべての家電やモバイル機器を含む製品やサービスに提供されます。

双方向型番組ガイドに関する Rovi の一連の特許技術および関連製品には、数百万本におよぶテレビ番組や数十万本の映画の詳細情報や専門家のレビュー、豊富なマルチメディアコンテンツを網羅する Rovi エンターテインメントデータが含まれています。これにより視聴者は、ソースが何かに関わらず、自分の興味のあるコンテンツを簡単に検索したり見つけたりすることができます。さらに、こうした機能を補強する仕組みとなる Rovi Advertising Network が、デバイスメーカーと有力ブランドをつなぎメーカーのプラットフォーム上で、ブランドのコンシューマーに向けたリーチ拡大や関係強化を促進します。

Rovi のワールドワイドセールス・マーケティング担当エグゼクティブバイスプレジデント、マット・ミルン(Matt Milne)は今回の契約に関し、次のように述べています。

「Sony のように業界を代表する企業から引き続き、当社のエンターテインメント関連製品や知的財産(IP)を評価いただいていることを非常にうれしく思います。当社の IP や製品ポートフォリオを利用することによって、さまざまな画面上で、さらに進んだ多彩な体験を視聴者に提供することができます。当社は こうして、顧客満足度向上や新たな収益創出でお客様のビジネスに貢献しています」

Rovi Corporation について

Rovi は、デジタル エンターテインメント環境において、ユーザーが直感的にテレビ、映画、音楽、写真などのエンターテインメントを検索／アクセス／楽しむことができるユニークかつシンプルなソリューションを、家電、ケーブルテレビ／衛星放送、オンライン配信サービスプロバイダなどの市場に提供します。Rovi に関するその他の詳細は Web サイト <http://www.rovicorp.com/jp/> をご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: Kanako.Tomita@roviCorp.com

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680