



報道関係者各位

2012 年 8 月 31 日

Rovi 株式会社

Rovi、技術力を駆使したエンターテインメント ディスカバリー、ビデオ配信ソリューション、そしてその収益性を IFA 2012 で欧州市場に紹介

IFA, ドイツ ベルリン, -デジタル エンターテインメント イノベーションを推進する Rovi Corporation (本社: 米国カリフォルニア州サンタクララ、以下 Rovi) は、8 月 31 日からドイツで開催される世界最大規模の国際家電ショー IFA 2012 に出展し、クラウドベースのエンターテインメント ディスカバリー、ビデオ配信/再生、広告機能のデモンストレーションなど、進化し続ける多彩な Rovi の製品群とサービスを紹介します。また、大手デバイス メーカー、サービス プロバイダー、リテーラー、コンテンツ制作者向けに、マルチスクリーンを使用し、優れたエンターテインメント体験を実現する Rovi のソリューションの実演を行います。

IFA 2012 は 8 月 31 日から 9 月 5 日までドイツの Messe Berlin にて開催されます。Rovi ブース以外にも、Rovi の技術を駆使した各種家電機器が多数展示されます。Rovi ブース(第 25 ホール、スタンド 146)では下記のデモンストレーションを行います。

Rovi ディスカバリー ソリューション

- ・Rovi TotalGuide(TM): 家電メーカーおよびサービス プロバイダー向けソリューション。直感的なエンターテインメント ディスカバリー、様々なデバイスやプラットフォーム間のアクセスを提供。
- ・Rovi Cloud Services: 開発者、家電メーカー、サービス プロバイダー向けソリューション。Rovi のデータ、検索、レコメンデーション、メディア認識サービスにより、コンシューマーは新たにデジタル エンターテインメント コンテンツを発見することができます。

Rovi ビデオ配信/再生ソリューション

- ・Rovi Entertainment Store(TM): OTT(オーバー・ザ・トップ)ストアフロントを提供するリテーラー、サービス プロバイダー、家電メーカー、コンテンツ所有者向けソリューション。コンシューマーは、膨大な数のタイトルから新作映画やテレビ番組を検索して購入、管理 することができます。また、複数のプラットフォームやデバイスで再生して楽しむことも可能です。Rovi のアダプティブ ストリーミング ソリューションである DivX(R) Plus Streaming も含まれています。IFA では、このフォーマットをサポートする新しい契約も発表します。Rovi は欧州市場の大手リテーラーとの協業 により、タイトル数を日々拡大し、新しいプラットフォームやデバイスに対応できる OTT スストアフロントの提供を目指しています。
- ・Rovi は、タブレット、スマートフォン、コネクテッドテレビ上で利用可能な Dixons Retail のデジタル エンターテインメント サービス、KNOWHOW(TM) Movies 向けに技術を提供したと本日発表しました。
- ・Rovi と Media Markt のコラボレーションにより、コネクテッドセットトップ ボックス向けに Media Markt の Videodownloadshop が新設され、Media Markt のビデオ・オン・デマンド(VOD)サービスの範囲が広がります。IFA の Rovi ブースでは、DivX Plus Streaming を使用した Media Markt の VOD サービスの

実演を予定しています。

・また、英国の大手スーパーマーケット チェーン Sainsbury's が新設する OTT ストアフロントに、Rovi Entertainment Store(TM)が採用されたことを発表しました。

・Rovi Digital Copy Solution: 家電メーカー、リテーラー、コンテンツ所有者向けソリューション。ネット接続対応の Blu-ray(R) ディスクプレイヤーや PC アプリケーションで、DVD や Blu-ray ディスクを認識、認証して、クラウドベースのデジタル コピーの販売を可能にします。

Rovi 広告ソリューション

・Rovi Advertising Service は、クラウドベースのインタラクティブな広告プラットフォームです。デバイスにシームレスに融合し、インターネット経由でスクリーン上にインパクトの強い広告を配信します。コネクテッドデバイスがメディア消費に与える影響力について、広告主やブランドの理解を深めるため、Rovi と Decipher Research は本日、ドイツにおいてコネクテッドテレビの使用と先進的な広告に関して行った 3 つの調査の内、第一回目の調査結果を発表しました。

IFA 2012 ではその他にも、9 月 4 日正午より開催される IFA International Media Convention 「Media Politics: Who Are the New Gatekeepers?(メディア ポリティクス: 誰が新たなゲートキーパーとなるのか)」に、Rovi のシニア ビジネス ディベロップメント ディレクター、インゴ・リース(Ingo Reese)が参加予定です。また Rovi は、8 月 31 日午後 7 時から 10 時までベルリンの Grand Hyatt で開催される Pepcom DigitalFocus イベントに参加します。

Rovi の IFA 2012 で発表したプレスリリースに関しては、こちらをご参照ください。

プレスリリース 英語

<http://www.rovicorp.com/company/news-center/1434.htm>

プレスリリース 日本語

http://www.rovicorp.com/jp/company/1434.htm?link_id=rightnav

Rovi Corporation について

Rovi Corporation は、消費者が様々なソースやロケーションから新しいエンターテインメントに直感的にアクセスすることのできるソリューションを提供 することにより、デジタルエンターテインメント環境に革命をもたらすことに取り組んでいます。また、テレビ、映画、音楽、写真などのエンターテインメントを検索することができる広範なソリューションを、家電、ケーブルテレビ／衛星放送、オンライン配信サービスプロバイダーなどの市場に提供しています。業界をリードするエンターテインメントデータにより補完されているこれらのソリューションは、人とテクノロジーをつなぎ、楽しみながらエンターテインメントを検索し、管理することを可能にします。

Rovi はアメリカ、カルフォルニア州サンタクララに本社を置き、全米および日本、香港、ルクセンブルグ、イギリスにも拠点を有しています。取得済みおよび申請中 のものを合わせて全世界で 5,200 の特許を所有しています。詳細については、<http://www.rovicorp.com/> をご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: Kanako.Tomita@rovicorp.com

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680