



報道関係者各位

2012 年 10 月 24 日
Rovi 株式会社

Rovi、ヨーロッパにおける高機能テレビ広告の基盤を拡大

人気のソニー製コネクテッドデバイスで魅力的な広告キャンペーンが可能に

デジタル エンターテインメント イノベーションを推進する Rovi Corporation (本社: 米国カリフォルニア州サンタクララ、以下 Rovi) は、本日、ソニー株式会社 (以下、Sony) がヨーロッパでコネクテッドテレビプラットフォームを収益化するために Rovi Advertising Network に参加したことを発表しました。Sony と Rovi の協業により、イギリス、ドイツ、イタリアで広告活動を行う企業および広告代理店は、Sony 製のコネクテッドテレビや Blu-ray ディスクプレイヤーを所有するコンシューマーに、コンテンツのディスカバリー体験の一部としてインパクトの強い広告キャンペーンを展開することができます。この度 Sony がヨーロッパで参加した Rovi Advertising Network は、同地域におけるスマート TV の最大の広告基盤となり、またほぼすべての主要メーカーから発売されるコネクテッドデバイスも対象となります。Rovi は、ヨーロッパだけでなく、北米でも Sony の BRAVIA® や一部の Blu-ray プレイヤーの広告スペースを販売しており、そこで各種有名企業やエンターテインメント企業のキャンペーンの制作、展開、評価測定を数多く実施しています。

Rovi ワールドワイド広告担当シニアバイスプレジデント、ジェフ・シーゲル (Jeff Siegel) は次のように述べています。「Sony はコンシューマーブランドであり、コネクテッドテレビの最先端のメーカーでもあります。ヨーロッパの Rovi Advertising Network は、すでに毎週数百万回という広告主にとって有益なインプレッション数を記録しており、そこに Sony 製のテレビが加わることは重要なことです。Sony の広告収益源の増加に貢献できると同時に、Rovi 独自の広告基盤とソリューションがヨーロッパで拡大することによって、視聴者に効果的にアピールできる企業が増えることを嬉しく思います。」

Rovi は、何を見ようか番組を探している視聴者や番組に没頭する前の視聴者に向けてアピールする広告を制作しています。Rovi の制作チームは、ターゲットとする視聴者が広告キャンペーンをコンテンツとして認識し、単なる広告ではなくデバイスを使う延長上の有益な視聴体験として捉えるように、企業のクリエイティブなキャンペーン制作を支援します。キャンペーンは企業の認知度を高めるバナー広告から始まり、そこから臨場感と視覚効果の高い全画面広告へと視聴者を誘導します。全画面広告は高画質グラフィックスや映像、さらに RFI オプション、Click-to-Call、ソーシャル メディア連携などの最新機能を備え、これにより視聴者の滞在時間を増加させ、次の行動へとつなげることが可能になります。Rovi Advertising Network に参加する Sony やその他のメーカーは、Rovi Advertising Service というクラウドベースの双方向広告プラットフォームを利用しています。Rovi Advertising Service は、コネクテッドデバイスの視聴体験に自然な形で溶け込み、画面を通じてインパクトの強いキャンペーンの展開を可能にします。

ヨーロッパでは、広告主が Rovi Advertising Network を使用して、高度な評価測定を実行できるユニークな双方向キャンペーンをコネクテッドテレビで展開しています。Rovi Ad Network は、サムスン、パナソニック、東芝の新モデルおよび既存モデルを含む多くのコネクテッドテレビや Blu-ray ディスク プレイヤーに広告スペースを有し、BT、ホンダ、Channel 4、Ladbrokes、Red Bull、20 世紀フォックスなど、主要なエンターテインメント企業や有名企業のキャンペーンを成功に導きました。

Rovi Corporation について

Rovi Corporation は、消費者が様々なソースやロケーションから新しいエンターテインメントに直感的にアクセスすることのできるソリューションを提供することにより、デジタルエンターテインメント環境に革命をもたらすことに取り組んでいます。また、テレビ、映画、音楽、写真などのエンターテインメントを検索することができる広範なソリューションを、家電、ケーブルテレビ／衛星放送、オンライン配信サービスプロバイダーなどの市場に提供しています。業界をリードするエンターテインメントデータにより補完されているこれらのソリューションは、人とテクノロジーをつなぎ、楽しみながらエンターテインメントを検索し、管理することを可能にします。

Rovi はアメリカ、カルフォルニア州サンタクララに本社を置き、全米および日本、香港、ルクセンブルグ、イギリスにも拠点を有しています。取得済みおよび申請中のものを合わせて全世界で 5,200 の特許を所有しています。詳細については、<http://www.rovicorp.com/> をご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: Kanako.Tomita@rovicorp.com

TEL : 03-4577-1500 FAX : 03-3212-0680