



報道関係者各位

2012年12月26日
Rovi 株式会社

Rovi、KDDI の「Smart TV Box」サービスに新たなガイド技術を提供

KDDI、マルチスクリーン体験を実現する初の Android ベースの G ガイドおよび G ガイドテレビアプリケーションを導入

デジタルエンターテインメントイノベーションを推進する Rovi Corporation (本社: 米国カリフォルニア州サンタクララ、以下 Rovi) は本日、ケーブル事業者向けに KDDI 株式会社 (以下 KDDI) が提供するセットトップボックス (STB) 「Smart TV Box」の一部として新たに G ガイド技術を導入するために、KDDI との契約が拡張したことを発表しました。この拡張により、11 月 28 日に商用化が開始された Smart TV Box 向けスマートフォン/タブレットアプリ「Smart TV Remote」に、初めて Android ベースの G ガイドが導入されました。両デバイスで Rovi のテクノロジーを活用することにより、KDDI は統合されたコネクテッドマルチスクリーン体験を提供します。

KDDI の代表取締役執行役員専務新規事業統括本部長 高橋誠氏は次のように述べています。「Rovi の G ガイドを導入することによって、スマートフォン / タブレットからチャンネル操作や録画予約ができるなど、快適なテレビライフを実現できることを嬉しく思います。最先端のテレビエンターテインメント体験を、全国の視聴者にお楽しみいただけることを楽しみにしています」

STB と携帯端末のいずれでも、地上波、BS 放送およびケーブル放送の番組表、地上波と BS 放送の注目番組、WOWOW、NHK、スターチャンネルがおすすめする番組を取り上げた特集番組機能、双方向広告を提供します。さらに STB では、WOWOW とスターチャンネルの 1 か月番組表も提供されます。Rovi のテクノロジーにより、有名人名やジャンルなどコンテンツの情報の一部で検索を行い、別のコンテンツへとユーザーを容易に導いていくことができる高度なエンターテインメントエクスペリエンス「six degrees (シックスディグリー)」を KDDI は導入することができるようになります。

米国 Rovi のシニアバイスプレジデント (日本 CE 統括) 大沢幸弘は次のように述べています。「KDDI 社は、ケーブルテレビ会社がより簡単に好きな番組にアクセスする機能を提供するために、製品やサービスを拡張し続けています。KDDI が Rovi のテクノロジーを用いた新しい機能を市場に投入して、ケーブルテレビサービスがコンシューマーにより楽しいエンターテインメント体験を提供するサポートができることを、私たちは嬉しく思っています」

*ロヴィ、Rovi、G ガイド、G-GUIDE、および G ガイドロゴは、米国 Rovi Corporation および/またはその関連会社の日本国内における商標または登録商標です。

*「G ガイド」は、米国 Rovi Corporation の電子番組表技術を基に開発し、IPG が提供する電子番組表 (EPG) サービスです。G ガイド関連商品は、日本市場において Rovi と IPG の協業により展開・普及をしています。

Rovi Corporation について

Rovi は、デジタルエンターテインメント環境において、ユーザーが直感的にテレビ、映画、音楽、写真などのエンターテインメントを検索／アクセス／楽しむことができるユニークかつシンプルなソリューションを、家電、ケーブルテレビ／衛星放送、オンライン配信サービスプロバイダなどの市場に提供します。Roviに関するその他の詳細は Web サイト <http://www.rovicorp.com/jp/> をご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: Kanako.Tomita@rovicorp.com

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680