



報道関係者各位

2014 年 1 月 8 日

Rovi 株式会社

LG エレクトロニクス、Rovi Data を採用

Rovi Data を利用して、新市場であるブラジルとロシアでサービスを開始

ラスベガス (CONSUMER ELECTRONICS SHOW 2014/国際家電ショー2014) - Rovi Corporation (本社: 米国カリフォルニア州サンタクララ、以下 Rovi) は本日、LG エレクトロニクス (以下、LG) が、同社のスマートデバイスに Rovi ビデオメタデータを採用したことを発表しました。今回の採用により、LG は世界で新製品を販売する際に Rovi Video を利用して、デバイスのユーザーインターフェイスおよびアプリケーションをサポートできます。Rovi Video は、テレビ番組、映画、コンテンツレビュー、出演者や製作関係者、関連画像などのエンターテインメントデータで構成される Rovi の包括的なグローバルデータベースです。LG では、今回 Rovi Video を採用した製品をブラジルとロシアに投入する予定です。Rovi Data は、55 か国をカバーする広範なデータポートフォリオで、15 言語に対応しており、それぞれのローカル市場でビデオサービスやデバイスの販売を簡単に開始できるよう、標準フォーマットで構築されています。

Rovi のセールス担当バイスプレジデント、チョンホ・チョイ (Chong-ho Choi) は次のように述べています。「お客様が事業を拡大し、新しい市場に進出できるよう、当社はメタデータサービスの強化を続けてきました。Rovi Data のメリットの一つは、携帯電話やタブレットをはじめとする、さまざまなデバイスで利用できることです。これらのデバイスは、すでにホームエンターテインメントシステムに欠かせない要素になりつつあり、より総合的なエンターテインメント環境を構築するには、これらのデバイスとテレビのクロスコラボレーションが鍵になります。Rovi のデータ標準フォーマットの品質は、この体験を実現するためのベースとなります」

Rovi Video は、コンシューマーが視聴する番組を選択する際に役立つ、ビデオコンテンツに関する情報を提供する総合データベースです。このデータベースは、世界中の多様なデバイス、ユーザーインターフェイス、アプリケーションで利用可能で、広範な種類のコンテンツに対応できるように、国際的なコンテンツとローカルテレビ番組情報の両方をカバーしています。

Rovi Video は、500 万のテレビ番組、50 万本の映画、100 万人の有名人や出演者、製作関係者のプロフィール、写真、コンテンツの関連画像を網羅しています。Rovi のエンターテインメントメタデータは、テレビやセットトップボックス、タブレット、さらには PC 向けの基本的なガイド機能から高度なガイダンステクノロジーおよびインテリジェントな検索やレコメンデーションサービスに至る一連の機能で構成された Rovi のディスカバリーソリューションの一部であり、このソリューションと緊密に連携できるように設計されています。

Rovi Corporation について

Roviは、よりパーソナライズされたエンターテインメント体験の実現を目指しています。Roviの実績あるガイド、データ、レコメンデーション技術は、世界中の多くのデバイス上で、番組検索やナビゲーションの機能を提供し続けています。次世代のクラウドベースのディスカバリー機能やインタラクティブな広告、オーディエンス分析に対応した最新のソリューションにより、世界の大手ブランドが顧客満足度を向上させ、多様なスクリーン上でより優れたエンターテインメント体験を提供できるようになります。Roviは、カリフォルニア州サンタクララに本社を置き、交付済みまたは出願中の特許は全世界で5,000以上を数えます。Roviの詳細については、roviCorp.com をご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: Kanakano.Tomita@roviCorp.com

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680