



報道関係者各位

2014年4月1日
Rovi 株式会社

Rovi、NTT ドコモと VOD サービス関連 IP ライセンス契約を締結

エンターテインメントディスカバリーをグローバルでリードする Rovi Corporation（本社：米国カリフォルニア州サンタクララ、以下 Rovi）は本日、Rovi のビデオ検索およびインタラクティブ・プログラム・ガイド（IPG）の特許技術使用について、日本最大のモバイルサービスプロバイダーである株式会社 NTT ドコモと新たにライセンス契約を締結したことを発表しました。この新しい契約は両社の既存の契約を拡大し、NTT ドコモのビデオ オンデマンド（VOD）サービスが新たに対象に加わることになります。

RoviのワールドワイドIPライセンシング担当エグゼクティブ・バイスプレジデント、サミール・アーマリー（Samir Armaly）は、次のように述べています。「日本では、外出中にスマートホンとタブレットでエンターテインメントを楽しむことが主流になってきています。Roviは、NTTドコモのような先進的企業のエンターテインメントサービスを支えるために今後とも特許や新アプリケーションなどのテクノロジーを提供し続けていきます」

既存の NTT ドコモとの契約では、Rovi の G-Guide 製品と IPG の特許技術をモバイル端末で使用するためのライセンス契約を締結していました。

*ロヴィ、Rovi、Gガイド、G-GUIDE、およびGガイド ロゴは、米国Rovi Corporationおよび/またはその関連会社の日本国内における商標または登録商標です。

*「Gガイド」は、米国Rovi Corporationの電子番組表技術を基に開発し、IPGが提供する電子番組表（EPG）サービスです。Gガイド関連商品は、日本市場においてRoviとIPGの協業により展開・普及をしています。

Rovi Corporation について

Rovi は、よりパーソナライズされたエンターテインメント体験の実現を目指しています。Rovi の実績あるガイド、データ、レコメンデーション技術は、世界中の多くのデバイス上で、番組検索やナビゲーションの機能を提供し続けています。次世代のクラウドベースのディスカバリー機能やインタラクティブな広告、オーディエンス分析に対応した最新のソリューションにより、世界の大手ブランドが顧客満足度を向上させ、多様なスクリーン上でより優れたエンターテインメント体験を提供できるようになります。Rovi は、カリフォルニア州サンタクラ

ラに本社を置き、交付済みまたは出願中の特許は全世界で 5,000 以上を数えます。Rovi の詳細については、rovicorp.com をご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: Kanakano.Tomita@rovicorp.com

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680

