



報道関係者各位

2014年4月30日  
Rovi 株式会社

## Rovi、パナソニックと複数年のグローバルライセンスで契約を更新

**カリフォルニア州口サンゼルス(The Cable Show)** - エンターテインメントディスカバリーをグローバルでリードする Rovi Corporation (本社：米国カリフォルニア州サンタクララ、以下 Rovi) は本日、パナソニック株式会社 (本社：大阪府門真市、以下パナソニック) とのライセンス契約を更新したことを発表しました。今回のライセンス契約は、中南米、中国を含む全世界を対象に複数年にわたるもので、Rovi は電子番組表の特許ポートフォリオと関連ソリューションを利用するライセンスをテレビ、レコーダー等を対象に引き続きパナソニックに提供します。

Rovi のワールドワイド セールス&マーケティング担当 EVP、マット・ミルン (Matt Milne) は、次のように述べています。「Rovi のソリューションにより、世界中の消費者は好きなコンテンツを見つけることができます。パナソニックとの長期的な関係は、パーソナライズされたエンターテインメントディスカバリーソリューションにおける Rovi のリーダーシップをより証明するものです。エンターテインメントコンテンツは増加しており、Rovi はこれからもお客様とともに、ユニークでパーソナライズされた視聴体験を創造するサービスを消費者に提供し続けます」

本契約により、パナソニックは、直観的な検索サービスおよびターゲットを定めたレコメンデーションサービスを含む、市場をリードする Rovi の一連のディスカバリー技術とソリューションを利用できるほか、Rovi Data の利用も可能になります。Rovi Data はテレビ番組、映画、有名人などに関する豊富な情報、画像、および解説を提供し、複数の国と言語に対応しています。また、今回の契約には、HTML5 版の G ガイドおよび Rovi の HTML ベースのガイドを利用するライセンスが含まれます。

\*ロヴィ、Rovi、Gガイド、G-GUIDE、およびGガイド ロゴは、米国Rovi Corporationおよび/またはその関連会社の日本国内における商標または登録商標です。

\*「Gガイド」は、米国Rovi Corporationの電子番組表技術を基に開発し、IPGが提供する電子番組表（EPG）サービスです。Gガイド関連商品は、日本市場においてRoviとIPGの協業により展開・普及をしています。

## **Rovi Corporation について**

Rovi は、よりパーソナライズされたエンターテインメント体験の実現を目指しています。Rovi の実績あるガイド、データ、レコメンデーション技術は、世界中の多くのデバイス上で、番組検索やナビゲーションの機能を提供し続けています。次世代のクラウドベースのディスカバリー機能やインタラクティブな広告、オーディエンス分析に対応した最新のソリューションにより、世界の大手ブランドが顧客満足度を向上させ、多様なスクリーン上でより優れたエンターテインメント体験を提供できるようになります。Rovi は、カリフォルニア州サンタクララに本社を置き、交付済みまたは出願中の特許は全世界で 5,000 以上を数えます。Rovi の詳細については、[rovicorp.com](http://rovicorp.com) をご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: [Kanako.Tomita@rovicorp.com](mailto:Kanako.Tomita@rovicorp.com)

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680