



報道関係者各位

2014 年 8 月 7 日
Rovi 株式会社

Rovi の G ガイド xD、NTT ドコモが採用 ドコモの新しい TV BOX とモバイルアプリで高度なエンターテインメントディスカバリーを実現

NTT ドコモの新しい録画対応チューナーTV BOX、スマートフォン、タブレット上で、G ガイド xD によりお気に入りのエンターテインメントコンテンツの検索が可能に

エンターテインメントディスカバリーをグローバルでリードする Rovi Corporation（本社：米国カリフォルニア州サンタクララ、以下 Rovi）は本日、株式会社 NTT ドコモ（以下、NTT ドコモ）が販売を開始した TV BOX とその連携アプリに、エンターテインメントガイドと番組情報を提供する Rovi の G ガイド xD が採用されたことを発表しました。この Rovi のマルチプラットフォーム対応番組表により、NTT ドコモの加入者は、TV BOX 経由で iOS または Android スマートフォンやタブレットの連携アプリからお気に入りのエンターテインメントコンテンツを簡単に検索し、楽しむことができるようになります。

Rovi のアジアパシフィック担当セールス&マーケティング バイスプレジデント、チョンホ・チョイ（Chong-ho Choi）は、次のように述べています。「スマートフォンやタブレット上でコンテンツを視聴するための先進サービスを展開する NTT ドコモとの協業は、サービスプロバイダーがマルチデバイス向けディスカバリー体験を拡充する重要性を示すものとなりました。コンテンツ検索は、引き続き次世代のコンシューマー体験で大きな役割を担い、Rovi のマルチプラットフォーム対応番組表により、在宅中、外出中にとらわれず、シームレスかつ直感的にユーザーと様々なエンターテインメントコンテンツを繋ぐ業界をリードするソリューションをグローバルに引き続き提供してまいります。」

NTT ドコモの TV BOX は、フルセグおよびワンセグ地上デジタル放送や NOTTV®をスマートフォンやタブレットで視聴するための録画対応テレビチューナーです。G ガイド xD の採用により、TV BOX と連携モバイルアプリのユーザーは、最長 8 日間先までの番組表、画像を含む番組詳細情報の豊富なメタデータ、および出演者やタレントの写真を利用した「six degrees（シックスディグリー）体験」でエンターテインメントコンテンツを簡単に検索できるようになります。

Rovi データを利用した Rovi の「six degrees（シックスディグリー）体験」は、コンテンツの異なる断片を結ぶコネクタとして機能し、コンテンツ情報の一部から新たなコンテンツの発見へとユーザーを容易に導きます。これにより、ユーザーは今まで気が付かなかった自分の好きなテレビ番組を発見することができたり、また、それらの番組が今後いつ放送されるのかなどを調べることもできます。例えば、番組詳細情報でお気に入りの有名人を見つけたら、その有名人が出演する別の番組の一覧を表示できます。また、NTT ドコモの加入者は、G ガイド xD の便利な機能のひとつであるレコーダーのリモートアクセスも利用できます。こ

れを使えば、対応スマートデバイスにダウンロードした TV BOX の連携アプリから操作して、テレビ番組を TV BOX 上に簡単に録画できます。

G ガイド xD は、iOS および Android デバイス向けのモバイルベースの番組ガイドで、地上デジタル、BS、CS 放送サービス対応のインタラクティブ番組ガイドである Rovi の G ガイドと連携して機能します。



*ロヴィ、Rovi、Gガイド、G-GUIDE、およびGガイドロゴは、米国Rovi Corporationおよび/またはその関連会社の日本国内における商標または登録商標です。

*「Gガイド」は、米国Rovi Corporationの電子番組表技術を基に開発し、IPGが提供する電子番組表（EPG）サービスです。Gガイド関連商品は、日本市場においてRoviとIPGの協業により展開・普及をしています。

*「NOTTV」の名称は、株式会社mm b iの登録商標です。

*iOSの商標は、Ciscoの米国およびその他の国のライセンスに基づき使用されています。

*「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

Rovi Corporation について

Rovi は、よりパーソナライズされたエンターテインメント体験の実現を目指しています。Rovi の実績あるガイド、データ、レコメンデーション技術は、世界中の多くのデバイス上で、番組検索やナビゲーションの機能を提供し続けています。次世代のクラウドベースのディスカバリー機能やインタラクティブな広告、オーディエンス分析に対応した最新のソリューションにより、世界の大手ブランドが顧客満足度を向上させ、多様なスクリーン

上でより優れたエンターテインメント体験を提供できるようになります。Rovi は、カリフォルニア州サンタクラ
ラに本社を置き、交付済みまたは出願中の特許は全世界で 5,000 以上を数えます。Rovi の詳細については、
rovicorp.com をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

Rovi 株式会社

マーケティング 富田 華奈子

Email: Kanakato@rovi.com

TEL: 03-4577-1500 FAX: 03-3212-0680

