



報道関係者各位

2018年3月7日  
TiVo 株式会社

## シャープと TiVo、エンターテインメントデバイスのコンテンツディスカバリー を強化する TiVo の双方向番組ガイドのライセンス契約を更新

さらにシャープは独自のディスカバリーサービスを実現する TiVo のグローバルなイノベーション  
ライセンス契約を締結

エンターテインメント技術と視聴動向分析のグローバルリーダーである TiVo Corporation（本社：米国カリフォルニア州サンカルロス、以下、TiVo）は、本日、シャープ株式会社（本社：大阪府堺市、以下シャープ）が日本向け 4K スマート TV および Ultra HD ブルーレイレコーダー向け G ガイド HTML と、ブルーレイディスクレコーダー向け G ガイド xD アプリおよびリモート録画予約サービスを継続的に活用する、と発表しました。この TiVo との契約更新で、日本全国のシャープ製品のお客様に、業界最先端の双方向プログラムガイドである TiVo の G ガイドを継続して提供する事が可能となります。

さらに TiVo とシャープは、より広範囲な TiVo の特許ポートフォリオに関する複数年ライセンス契約を締結しました。この契約でシャープは、コンテンツディスカバリーサービスを自社デバイスで柔軟に開発できるようになります。

TiVo のユーザーエクスペリエンス担当シニアバイスプレジデント兼ジェネラルマネージャーのマイケル・ホーキー（Michael Hawkey）は次のように述べています。「今回の契約更新は、技術革新による TiVo のお客様の現在と未来のビジネス目標への確約と、世界中のエンターテインメント愛好家にとっての検索とディスカバリー機能の重要性の証です。TiVo は引き続き、世界中のお客様のニーズに応えます。合理的なユーザーインターフェイスと検索能力を備え、グラフィカルでインタラクティブな TiVo のプログラムガイドを、さまざまなデバイスやプラットフォームに提供し、評価されています。」

\*TiVo、G ガイド、G-GUIDE、および G ガイドロゴは、米国 TiVo Corporation および/またはその関連会社の日本国内における商標または登録商標です。TiVo および TiVo のロゴは、TiVo Corporation およびその子会社の世界各国における登録商標です。

\*「Gガイド」は、米国 TiVo Corporation の電子番組表技術を基に開発し、IPG が提供する電子番組表（EPG）サービスです。

\*Gガイド関連商品は、日本市場において TiVo Corporation と IPG の協業により展開・普及をしています。

## TiVo について

TiVo（NASDAQ: TIVO）はエンターテインメント技術と視聴者分析をけん引するグローバルカンパニーです。双方向の番組表から DVR にいたるまで、変化し続けるメディア環境において、コンテンツの探し方を革新する製品とライセンス技術を供給しています。TiVo は、世界の大手メディア&エンターテインメントプロバイダーによる究極のエンターテインメント体験の提供を可能にします。[tivo.com](http://tivo.com)（英語サイト）や、ツイッターの@tivo および@tivoforbusiness で次世代のエンターテインメントをご紹介します。日本語の情報は [business.tivo.com/jp/](http://business.tivo.com/jp/) をご覧ください。

## 将来予測に関する記述

本プレスリリースには、将来の事象に関する記述が含まれており、これにはリスク、不確定要因が含まれ、将来の結果や成果が異なる場合があります。これらの文書は SEC（米国証券取引委員会）に適宜提出されており [www.sec.gov](http://www.sec.gov) で参照いただけます。

TiVo Corporation は、いかなる将来予測に関する記述も、法的要請がない限り、本プレスリリース発表日以降に生じる事象や状況を反映して更新する義務を負いません。

# # #

【報道関係者様お問合せ先】

TiVo 広報（共同 PR 上瀧（コウタキ）、後藤）

Email: [tivo\\_pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:tivo_pr@kyodo-pr.co.jp)

TEL: 03-3571-5238